

Σύμφωνα με στοιχεία του ΥΠΑΝ για τους Έλληνες καταναλωτές

## Ηλεκτρονικές αγορές 680 εκατ. ευρώ το 2008

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ-

**ΠΕΡΙ ΤΑ 680** εκατ. ευρώ δαπάνησαν το 2008 οι Έλληνες καταναλωτές για αγορές μέσω Διαδικτύου, όπως τόνισε από τη Θεσσαλονίκη ο ειδικός γραμματέας Ανταγωνιστικότητας του ΥΠΑΝ, Ελευθέριος Σταυρόπουλος.

Σύμφωνα με τον κ. Σταυρόπουλο, χρηματοδοτικά εργαλεία για το ηλεκτρονικό εμπόριο, το οποίο κερδίζει συνεχώς έδαφος στη χώρα μας λόγω της αλλαγής των καταναλωτικών συ-

νηθειών, προωθούνται μέσα από τις δράσεις του άξονα «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας και Εξωστρέφειας» του ΕΠΑΝ II. Στο πλαίσιο του ίδιου άξονα, το υπουργείο Ανάπτυξης συνεργάζεται με τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης (ΕΣΘ) προκειμένου να δημιουργήσουν, πιλοτικά, εμπορικό σήμα ποιότητας.

Τα παραπάνω τονίστηκαν σε εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στη συμπρωτεύουσα για την ενημέρωση των μελών του Βιοτεχνικού Επιμελη-

τηρίου (ΒΕΘ) της πόλης σχετικά με τη δράση «Στηρίζω 2009», που θα αρχίσει να «τρέχει» από τις 15 Σεπτεμβρίου στοχεύοντας στην ανακούφιση των πολύ μικρών επιχειρήσεων μεταποίησης, οι οποίες αντιμετωπίζουν προβλήματα ρευστότητας εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.

Η εν λόγω δράση εντάσσεται στο πρόγραμμα «Στηρίζω 2009» και υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-

2013». Η επικορήγηση κάθε πρότασης κυμαίνεται από 10.000 έως 60.000 ευρώ, ενώ οι επιλέξιμες δαπάνες αφορούν την αγορά εξοπλισμού και λογισμικού, την κατασκευή ειδικών εγκαταστάσεων, τις δαπάνες διαφήμισης, τις συμμετοχές σε εκθέσεις εσωτερικού, την απόκτηση τεχνολογίας (π.χ. ευρεσιτεχνίες) κ.ά. Ο συνολικός προϋπολογισμός για τη δράση είναι 80 εκατ. ευρώ, με τη δαπάνη να ανέρχεται σε 40 εκατ. ευρώ. [SID:3862235]